

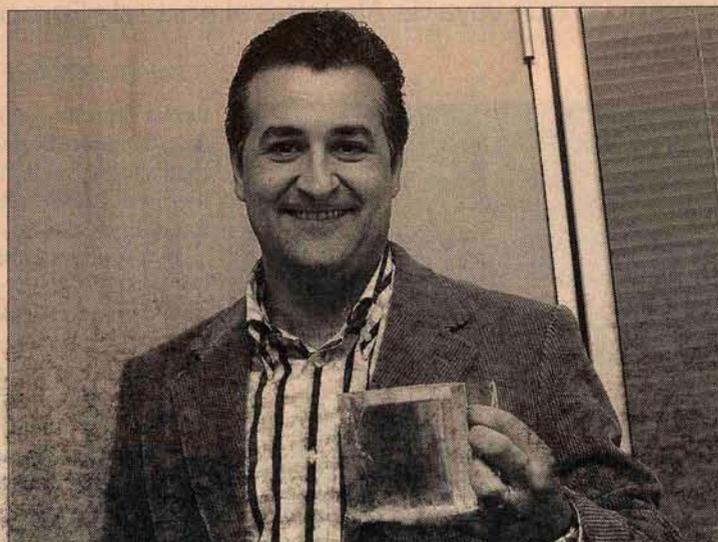
*Nice Projects, filial de Hielos Torné, tiene acuerdos con algunos de los principales restaurantes españoles con estrella Michelin, que sirven su carta en piezas de vajilla fabricadas en hielo y diseñadas para la alta cocina.*

## ¡Oído cocina! Crema de guisantes en plato de hielo

Escribe Teresa Ferreirós Criado

**Varios años después** de que Electrolux comercializara en Europa la primera nevera en 1931, el electrodoméstico se popularizó en España y la gente dejó de acudir a las ventas de hielo en los mercados para poder conservar la comida fresca. Lluís Mataix y Pepe Torné fundaron, en 1956, la compañía Hielos Torné. En sus primeros años, la función del hielo era mantener el pescado fresco en los mercados. Pero las costumbres han cambiado. No todo el mundo compra en el puesto municipal, el hielo tiene un precio muy bajo y la empresa ha diversificado su negocio. En 2005, Hielos Torné creó Nice Projects, una división dedicada a buscar otras utilidades al hielo.

Desde su creación, Nice Projects orientó su negocio al mundo gastronómico, con la fabricación de una vajilla de hielo diseñada para ofrecer soluciones creativas para alta cocina. La compañía, dirigida por Lluís Mataix –que ocupa el mismo cargo en Hielos Torné y es nieto de su fundador–, pretende tener cada vez más presencia en la hostelería, a través de acuerdos con restaurantes de alta gama (todos con alguna estrella Michelin). Nice Projects también



Elena Ramón

Mataix, director general de Nice Projects, sostiene una jarra de cerveza de hielo.

**La empresa ha trabajado en eventos de marcas como Ferrari, Vodafone, Roca o Porcelanosa**

se dedicará a potenciar con más fuerza su división de eventos, a través de la que realiza objetos en hielo como barras de bar, *drink stations* (estructuras a través de las que pasa la bebida, que se mantiene siempre fría), logos, placas grabadas (cuyo precio oscila alrededor de los 180 euros), esculturas, objetos reales congelados y proyectos a medida. En esta división, la empresa ha trabajado para marcas como Nina, Vodafone, Ro-

ca, Porcelanosa, Harley-Davidson, Lexus, Honda y Ferrari. Según explica Mataix, “el hielo es, cada vez más, un reclamo, llama mucho la atención”. Una figura o escultura *helada* aguanta hasta nueve horas sin derretirse.

El directivo afirma que Hielos Torné ha sabido sacar partido de sus cincuenta años de experiencia en el sector del hielo. La empresa utiliza una tecnología que obtiene un hielo sin aire, lo que significa que éste será cristalino y transparente, es decir, más atractivo. Además, Nice Projects cuenta con un software que le permite hacer diseños por ordenador que se transmiten a una máquina de fresar que trabaja bajo cero y de la que obtiene los modelos finales. La empresa invertirá unos 150.000 euros este año en mejorar su tecnología.

### Consumo de agua

Hielos Torné emplea a 35 personas y produce 350 toneladas de hielo al día, lo que representa un gasto de 350.240 litros de agua. Al mes, esta cantidad asciende a 10,5 millones de litros de agua. La empresa facturó 3,8 millones de euros el año pasado, de los que 200.000 euros correspondieron a

las ventas de Nice Projects, que espera crecer un 40% este año, hasta los 280.000 euros. La compañía cuenta con dos plantas, en Barcelona (en Mercabarna) y Valencia, que suman dos mil metros cuadrados. El capital de Hielos Torné sigue en manos de las familias Mataix, que controla el 75%, y Torné, con un 25%. Durante los últimos diecisiete años, fue el primo del actual director general, Javier Sanz Mataix, quien asumió la ges-

**Nice Projects espera crecer un cuarenta por ciento este año e invertir en tecnología**

ción de la empresa cuando falleció uno de los fundadores. Sanz protagonizó el primer cambio generacional y dio impulso al proyecto de Nice Projects, que ahora desarrolla Lluís Mataix.

Según el directivo, sus principales competidores son las empresas dedicadas al hielo escultórico, aunque este segmento de mercado todavía no está profesionalizado ya que no utilizan últimas tecnologías.