



## EMPRESAS

### Globally llevará la comunicación y las RR.PP. de Rock in Río

Rock in Río ha confiado a Globally el desarrollo de sus acciones de comunicación y relaciones públicas para el lanzamiento de la primera edición española de este festival, tras haberse celebrado durante cinco años en Río de Janeiro y en Lisboa.

La Ciudad del Rock para la celebración de Rock in Río-2008 estará ubicada en Arganda del Rey (Madrid), a escasos minutos de la capital, donde más de 200.000 m<sup>2</sup> darán cabida a un extenso programa de actividades adaptadas a todas las edades, incluidos los niños.

Dentro de la Ciudad del Rock, la infraestructura estará preparada y adecuada para ofrecer las máximas condiciones de seguridad y comodidades para un público numeroso y diversificado, cuidando además la logística en los más mínimos detalles. Formada por diferentes áreas destacará el Escenario Mundo, donde tocarán los grandes grupos



consagrados nacionales e internacionales y el Hot Stage, donde compartirán escenario los nuevos talentos de la música con grupos y artistas de renombre. La música continuará en la carpa Electrónica, con DJ's nacionales e internacionales y en el Espacio Fashion tendrán lugar desfiles y exposiciones. También se construirá una Zona Radi-

cal. Los niños dispondrán de sus propias actividades dentro del Espacio Niños.

A lo largo de sus más de 20 años de historia, Rock in Río se ha convertido en un festival diferente, aunque al margen de su cifras históricas de asistencia y sus niveles de notoriedad, su proyecto social es el ingrediente más importante.

### PubliSeis lanza PubliSeis Eventos

PubliSeis, la compañía que comercializa los espacios publicitarios de la Sexta, ha creado la nueva línea de negocio PubliSeis Eventos, con la que amplía así su oferta de productos y servicios a los anunciantes.

Con profesionales procedentes del marketing y la comunicación, la nueva división integrará la publicidad convencional y la no convencional "a través de un servicio de calidad e innovador, con una fuerte apuesta por la creatividad, para diseñar acciones de comunicación global", según confirman desde la empresa.

La nueva línea de negocio forma parte del modelo de venta de publicidad a 360° que viene desarrollando la compañía desde hace dos en televisión, prensa, operadores de SMS, Internet, redes digitales multimedia, circuitos multimedia y publicidad estática y virtual en campos de juego, entre otras iniciativas.

PubliSeis, presidida por Giovanni Rier (en la imagen), cuenta con más de 600 anunciantes en la Sexta y, desde septiembre de 2007, ha incorporado a su cartera de clientes al periódico Público. En televisión ha abierto nuevos campos a la publicidad, entre ellos, la publicidad virtual que puso en marcha en 2007 vinculada a los eventos deportivos y el sistema de multipantallas compartidas.

### Nice Projects, innovación en hielo

Nice Projects ha creado una división especializada en ofrecer a las empresas de publicidad y eventos un original soporte creativo a través de diseños en hielo, que realizan escultores profesionales de forma exclusiva y personalizada para cada marca, empresa o servicio.

La compañía cuenta con la alta tecnología y el equipo necesario para llevar a cabo cualquier tipo de proyecto o evento, desde barras de bar, logotipos, *drinks stations* o diseños a medida, hasta una vajilla de hielo, incluidos los servicios de montaje, iluminación y logística.

"Este hielo es un material extraordinariamente atractivo, con una gran versatilidad y un punto de magia capaz de convertir un evento en una experiencia única. Los diseños en hielo abren nuevos horizontes creativos para el mundo de los eventos y la publicidad", explica Luis Mataix, director general de Nice Projects.

Esta división se suma a la ya existente dedicada a la alta gastronomía en la que presenta una vajilla de hielo. Nice Projects es una línea de negocio de Hielos Torné y Cia, empresa española que lleva



más de 50 años en el sector del hielo industrial.

### Acuerdo entre la Junta de Andalucía y Microsoft para información turística

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y Microsoft han firmado un acuerdo para desarrollar un robot que informe de toda la oferta turística de la comunidad andaluza. Esta herramienta, que estará conectada a la base de datos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, informará a los usuarios de Windows Live Messenger de las plazas disponibles en hoteles andaluces, de las playas, campos de golf y fiestas de la región, entre otros.

Los robots son innovadores programas de software que, integrados en Windows Live Messenger, el servicio de mensajería instantánea de Microsoft, dan información en tiempo real sobre cualquier temática previamente definida. Éstos figuran en las listas de contactos como pueden figurar los amigos, compañeros de trabajo o familiares, de manera que el usuario interactúa con ellos como si se tratara de personas reales.

Windows Live Messenger está disponible en 26 idiomas y tiene presencia prácticamente en todos los países. Cuenta con más de 294 millones de usuarios en el mundo y más de 13.4 millones de usuarios en España

